

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2012. *Anggaran Perusahaan 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Agustina Pradita Marhaeni, 2009. “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Industri Kecil Tegel Di Kecamatan Pedurungan Periode 2004-2008 (Studi Kasus Usaha Manufaktur)”.
- Anwar dan Asmawarni, 2013. “Penetapan *Break Even Point* Produksi Minyak kelapa Dan Ampas pada PT. Bireuen Coconut Oil”, *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*, Vol. 14, No. 1:37-44.
- Atika Pelawiten dan Ventje Ilat, 2014. “Analisis *Cost Volume Profit* Untuk Perencanaan Laba Pada UD Gladys Bakery”, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No.2:1670-1681.
- Aulia Puspita.K. D, 2012. “ Analisis *Break Even* Terhadap Perencanaan Laba PR. Kreatifa Hasta Mandiri Yogyakarta”.
- Cristine Praticia Ponomban, 2013. “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4:1250-1261.
- Carter., dan Usry. 2006. *Akuntansi Biaya Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajri Razak, Suhadak, dan Dwiatmanto, 2015. “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Dan Laba (Studi PADA PT. WISMILAK INTI MAKMUR, TBK)” . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 2 No. 1.
- Halim, Abdul., dan Supomo, Bambang. 2007. *Akuntansi Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen., dan Mowen. 2008. *Akuntansi Manajemen Buku Kesatu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Jalaluddin Dimisyqiyani, Darminto, dan Topowijino, 2014. “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Untuk Merencanakan Laba Perusahaan (Studi Pada Koperasi Sari Apel Brosem Periode 2011-2013)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 13 No. 1.

- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Matzh, Adolph. 2008. *Akuntansi Biaya Jilid Kedua*. Jakarta: PT Erlangga.
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya Edisi Lima*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Munawir. 2007. *Analisa Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Retno Ariyani, Sri Mangesti Rahayu, dan Achmad Husani, 2014 “Analisis *Break Even Point* Sebagai Dasar pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan Dan Laba (Studi Kasus Pada PT. Cakra Guna Cipta Malang Periode 2011-2013)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 11, No. 1.
- Rinda Christina dan Rini Aprilia. “Analisis Hubungan *Break Even Point* Dengan Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada CV Adi Putra Utama Palembang”.
- Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sigit. 2002. *Analisa Break Even Ancangan Linear Secara Ringkas dan Pasti Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Suci Mulya Wijayanti, Darminto, dan Muhammad Saif., “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Dan Laba (Studi Pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk)”.
- Sulina Surika Hutani, Caska, dan Gani Haryana. “Analisis *Break Even Point* Pada Usaha Keupuk Singkong UD Kelompok Tani Kulim Unggul Kelurahan Kulim Kota Pekanbaru”.
- Supriyono. 2008. *Akuntansi Biaya Perencanaan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsuddin. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_, 2016. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.